



Verksamhetsplan 2025

Inledning	2
Våra verksamhetsområden 2025	3
1. Kunskapsspridning.....	3
1.1 Vi erbjuder en plattform för tillgänglig information, förankrad i vetenskapen.....	3
1.2 Vi kommunicerar hållbara möjligheter, lösningar och konkreta råd.....	3
1.3 Vi väcker engagemang och inspiration på sociala medier.....	3
Våra riktade aktiviteter 2025 - Kunskapsspridning	3
2. Utbildning.....	4
2.1 Vi föreläser och arrangerar workshops.....	4
2.2 Vi bedriver utbildningsprogram för att öka antalet cirkulenter.....	4
Våra riktade aktiviteter 2025 - Utbildning	4
3. Volontär- och medlemsverksamhet.....	4
3.1 Vi rekryterar volontärer och har ett brett volontärbjudande.....	4
3.2 Vi rekryterar medlemmar och arbetar med medlemsvård.....	4
Våra riktade aktiviteter 2025 - Volontär- och medlemsverksamhet	5
4. Samarbeten.....	5
4.1 Vi samverkar med andra aktörer för att tillsammans uppnå gemensamma mål.....	5
4.2 Vi driver och deltar i projekt som gör praktik av hållbarhetsmålen, exempelvis forskningsprojekt.....	5
Våra riktade aktiviteter 2025 - Samarbeten	5
5. Påverkansarbete.....	6
5.1 Vi skapar debatt kring medveten konsumtion och lyfter problem för att väcka opinion.....	6
5.2 Vi påverkar politiken för att göra det enklare för människor att agera hållbart.....	6
Våra riktade aktiviteter 2025 - Påverkansarbete	6
6. Hållbar intern organisation.....	6
6.1 Vi arbetar kontinuerligt för bred och långsiktig finansiering.....	6
6.2 Vi planerar och driver våra aktiviteter utifrån resursmässiga förutsättningar.....	7
Våra riktade aktiviteter 2025 - Hållbar intern organisation	7
Våra mål 2025	8
Övergripande mål 1: Större räckvidd och impact.....	8
Övergripande mål 2: Stötta omställningen till den cirkulära ekonomin.....	8
Övergripande mål 3: Påverka för att underlätta för individen att leva som cirkulent.....	8
Övergripande mål 4: Hållbar intern organisation.....	8

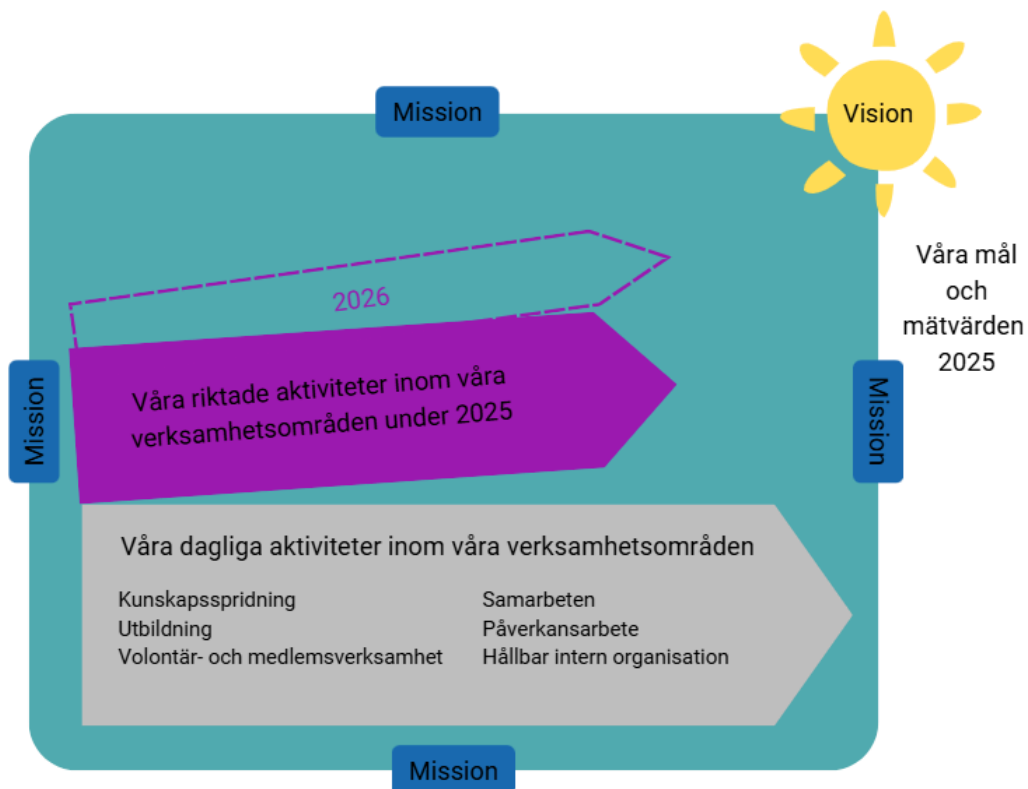


Inledning

2024 blev det varmaste året som registrerats, med en global medeltemperatur som var 1,6 grader över den förindustriella nivån. Extrema väderhändelser och rekordhöga havstemperaturer präglade året.¹ Samtidigt har civilsamhällets möjligheter att verka prövats hårt och fler organisationer har det utmanande ekonomiskt.

Föreningen är mer relevant än någonsin och dess syfte engagerar. Föreningen efterfrågas för föreläsningar och samarbeten, och vår sociala media ger större genomslag än någonsin tidigare. Vi är en viktig aktör i tider av stora och utmanande klimatförändringar.

Under 2025 bygger vi för föreningens fortsatta verksamhet som aktör för fler cirkulenter och för föreningens viktiga roll i omställningen till cirkulär ekonomi. Vi arbetar för ännu starkare kännedom om föreningen. Vi vill att föreningen växer i både antalet medlemmar, följare i vår sociala media samt i antalet lyssnare på vår podcast. Vi stöttar, inspirerar och påverkar individen till att göra medvetna val kring konsumtion och cirkulära lösningar och samtidigt minska klimatavtrycket.



¹ <https://www.dn.se/varlden/2024-brot-1-5-gradergransen-varmaste-aret-som-uppmatts/>



Våra verksamhetsområden 2025

1. Kunskapsspridning

1.1 Vi erbjuder en plattform för tillgänglig information, förankrad i vetenskapen.

Vi fortsätter att utveckla, uppdatera och förenkla vår hemsida för bättre struktur och användarvänlighet.

Vi ser till att vår information är uppdaterad, faktagranskad och adekvat.

Vi håller oss uppdaterade på debatt och händelser kopplat till Meta. Vi följer och testar nya appar för att vara förberedda för att kunna flytta över till andra kanaler.

1.2 Vi kommunicerar hållbara möjligheter, lösningar och konkreta råd.

I våra sociala medier sprider vi kunskap och inspirerar till handling, både genom större kampanjer och kortare nedslag där vi belyser relevanta ämnen.

I vår podcast djupdyker vi i aktuella och relevanta ämnen.

1.3 Vi väcker engagemang och inspiration på sociala medier.

Vår kommunikation är den kraft som får individen att ta steget över till att bli cirkulenter.

Vi paketerar vår kommunikation för att nå olika och nya målgrupper.

Vi arbetar med bland annat med text, foton, illustrationer, rörlig bild, animationer och film.

Vi berör känslomässigt. Vi når fram med fakta. Vi väcker lust till beteendeförändring. Vi förklarar nödvändigheten av omställningen till cirkulär ekonomi. Vi visar vägen till minskat individuellt klimatavtryck.

Våra riktade aktiviteter 2025 - Kunskapsspridning

1.1 Vi erbjuder en plattform för tillgänglig information, förankrad i vetenskapen.

1.1.1 Vi utbildar fler i att kunna hantera hemsidan.

1.1.2 Vi uppdaterar och förbättrar Märkningsguiden.

1.1.3 Vi ger arbetsgrupp i uppdrag att se över material i våra olika kanaler.

1.2 Vi kommunicerar hållbara möjligheter, lösningar och konkreta råd.

1.2.1 Vi breddar vår kommunikation och lyfter teman för nya målgrupper.

1.3 Vi väcker engagemang och inspiration på sociala medier.

1.3.1 Vi använder mer rörlig bild och animation i våra inlägg.



2. Utbildning

2.1 *Vi föreläser och arrangerar workshops.*

Vi erbjuder både generella och anpassade föreläsningar till företag och organisationer för att sprida kunskap.

Vi ser över och utvecklar vårt kursmaterial samt planerar för hur vi kan nå ut med det.

Vi knyter oss ännu närmare forskningen och till forskare för att hålla oss aktuella och hitta nya ämnen och infallsvinklar. Vi kopplar vårt material till kunskaper om kommunikation och beteendepsykologi för att skapa material som leder till reell beteendeförändring.

Vi utvecklar och breddar vårt nätverk av föreläsare.

2.2 *Vi bedriver utbildningsprogram² för att öka antalet cirkulenter.*

Vi bygger upp ett utbildningsprogram som ligger i linje med vår kärnverksamhet och som riktar sig till individen. Nivån på arbetet och innehållet förhåller sig till graden av intern och extern finansiering.

Våra riktade aktiviteter 2025 - Utbildning

2.1 *Vi föreläser och arrangerar workshops.*

2.1.1 Vi utvecklar och breddar vårt nätverk av föreläsare.

2.2 *Vi bedriver utbildningsprogram³ för att öka antalet cirkulenter.*

2.2.1 Vi planerar upplägg för ett utbildningsprogram utifrån vår kärnverksamhet.

2.2.2 Vi söker finansiering för utbildningsprogrammet.

3. Volontär- och medlemsverksamhet

3.1 *Vi rekryterar volontärer och har ett brett volontärbjudande.*

Vi satsar på vår volontärverksamhet och utvecklar vårt volontärbjudande. Med tydligare uppgifter, projektplanering, uppföljning och utvärderingar ska det vara enkelt att bli volontär hos Medveten Konsumtion och snabbt komma in i föreningens volontärnätverk.

Vi strävar efter att fler volontärer stannar kvar hos oss under längre tid. Genom ett stort nätverk i hela landet kan vi stötta varandra och möta människor där de befinner sig.

3.2 *Vi rekryterar medlemmar och arbetar med medlemsvård.*

För att nå normförändring behöver vi växa och nå nya målgrupper.

² Cirkulent-coacher

³ Cirkulent-coacher



Vi arbetar för att skapa en medlemsbas med större bredd utifrån exempelvis ålder, könstillhörighet och geografisk spridning. Det bidrar i sin tur till att bredda mångfalden inom föreningens följare och medlemmar.

Vi jobbar med medlemsvård och tar fram erbjudanden och skapar event för medlemmar.

Våra riktade aktiviteter 2025 - Volontär- och medlemsverksamhet

3.1 *Vi rekryterar volontärer och har ett brett volontärbjudande.*

3.1.1 Vi söker finansiering för att kunna samordna och utveckla volontärverksamheten.

3.1.2 Vi utvecklar vårt volontärbjudande.

3.1.3 Vi mäter ungefärliga antal volontärtimmar.

3.2 *Vi rekryterar medlemmar och arbetar med medlemsvård.*

3.2.1 Vi skapar en effektiv rutin kring hantering av nya medlemmar.

3.2.2 Vi skapar medlemsevent där vi lyfter aktuella och engagerande frågor.

4. Samarbeten

4.1 *Vi samverkar med andra aktörer för att tillsammans uppnå gemensamma mål.*

Vi utvecklar och kvalitetssäkrar vårt sätt att samarbeta med personer, organisationer, föreningar, företag och offentlig sektor. Genom upparbetade kontakter kan vi snabbare och mer effektivt samarbeta med andra.

4.2 *Vi driver och deltar i projekt som gör praktik av hållbarhetsmålen, exempelvis forskningsprojekt.*

Vi bevakar utlysningar hos myndigheter, fonder och företag.

Vi söker möjlighet att ingå som projektpartner genom matchmaking-listor där sådana finns.

Vi initierar även egna projekt med projektpartners.

Våra riktade aktiviteter 2025 - Samarbeten

4.1 *Vi samverkar med andra aktörer för att tillsammans uppnå gemensamma mål.*

4.1.1 Vi uppdaterar vår *Företagspolicy* till *Samarbetspolicy*.

4.1.2 Vi tar fram en metod för att kvalitetssäkra eventuella samarbetspartners.

4.1.3 Vi sammanställer en lista på önskade och lämpliga strategiska samarbeten.

4.2 *Vi driver och deltar i projekt som gör praktik av hållbarhetsmålen, exempelvis forskningsprojekt.*

4.2.1 Vi bevakar utlysningar inom Shift Sweden⁴.

⁴ Innovationsprogram inom Impact Innovation, Sveriges innovationssatsning för 2030-talet. <https://www.shiftsweden.se/>



5. Påverkansarbete

5.1 Vi skapar debatt kring medveten konsumtion och lyfter problem för att väcka opinion.

Vi ökar synligheten kring problem och möjligheter genom att skriva inlägg, artiklar och svarar på omvärldshändelser.

Vi problematiserar frågor och ställer alltid individens möjligheter i fokus.

5.2 Vi påverkar politiken för att göra det enklare för människor att agera hållbart.

Vi planerar för och lanserar vårt intressepolitiska program. Utifrån vårt program väljer vi ut och driver aktuella frågor gentemot politiken.

Vi strävar efter att svara på remisser vilket vi ser som en viktig påverkansfaktor.

Våra riktade aktiviteter 2025 - Påverkansarbete

5.1 Vi skapar debatt kring medveten konsumtion och lyfter problem för att väcka opinion.

5.1.1 Vi producerar minigräv och/eller inläggsserie kring delar av vårt intressepolitiska program.

5.2 Vi påverkar politiken för att göra det enklare för människor att agera hållbart.

5.2.1 Vi lanserar vårt intressepolitiska program.

6. Hållbar intern organisation

6.1 Vi arbetar kontinuerligt för bred och långsiktig finansiering.

Vi vill trygga intäkter som täcker föreningens löpande kostnader för 2025 och 2026.

Genom fler intäktströmmar till föreningen skapar vi stabilitet.

Vi planerar verksamheten och projekten utifrån föreningens resurser avseende ekonomiska resurser och tillgänglig ideell arbetskraft.

Arbetsgruppen för *bidrag- och projektansökningar* omvärldsbevakar och skriver ansökningar som ligger i linje med föreningens syfte. Vi söker både enskilt och även tillsammans med andra organisationer och aktörer.

Vi arbetar för att få uppdrag att föreläsa och workshoppa hos företag och organisationer.

Vi samarbetar med, av oss, kvalitetssäkrade organisationer, företag och varumärken.

Vi undersöker hur vår podcast kan bli en intäktskälla genom exempelvis sponsring av avsnitt.



6.2 Vi planerar och driver våra aktiviteter utifrån resursmässiga förutsättningar.

Vi fortsätter att utveckla styrelsens organisering och arbetssätt. Styrelsen får tydligare roller och ansvar. Den löpande administrationen och de löpande arbetsuppgifterna fördelas efter föreningens behov och styrelsemedlemmarnas förutsättningar.

Arbetsgruppens arbete leds av styrelsemedlem och gruppen driver aktiviteter framåt inom avgränsade områden.

Under 2025 börjar vi med att bjuda in volontärer i arbetsgrupperna som en del av vårt volontärbjudande. Även eventuell anställd personal kan komma att ingå i arbetsgrupper.

Vi anpassar våra aktiviteter efter de resurser vi har i form av våra ideella krafter.

Våra riktade aktiviteter 2025 - Hållbar intern organisation

6.1 Vi arbetar kontinuerligt för bred och långsiktig finansiering.

6.1.1 Vi kartlägger och söker medel från stiftelser och privata givare.

6.2 Vi planerar och driver våra aktiviteter utifrån resursmässiga förutsättningar.

6.2.1 Vi implementerar metod för resursplanering inför nya större aktiviteter.

6.2.2 Vi utvecklar och implementerar verksamhetskalendern.





Våra mål 2025

Övergripande mål 1: Större räckvidd och impact

- Fler som följer, interagerar, tar del av utbildning. Fler som ingår i projekt och samarbeten.

Mål för 2025:

- 1.1 Öka antalet medlemmar till 300 samt behålla 150 av dessa in i nästa verksamhetsår.
- 1.2 Öka antalet volontärer med ≥ 25 .
- 1.3 Volontärer som stannar längre tid ≥ 10 .
- 1.4 Öka antalet följare på sociala medier med 1000 stycken.
- 1.5 Öka vår räckvidd med 20% jämfört med föregående år.

Övergripande mål 2: Stötta omställningen till den cirkulära ekonomin

- Ta fram och driva utbildningar och projekt. Innehållet i vår kommunikation.

Mål för 2025:

- 2.1 Genomföra 2 kampanjer i våra kanaler.
- 2.2 Genomföra 2 medlemsevent.

Övergripande mål 3: Påverka för att underlätta för individen att leva som cirkulent

- Driva frågor utifrån vårt intressepolitiska program.

Mål för 2025:

- 3.1 Driva 2 påverkansfrågor ur vårt intressepolitiska program.

Övergripande mål 4: Hållbar intern organisation

- Med fokus på finansiering och organisering.

Mål för 2025:

- 4.1 Genomföra minst 6 föreläsningar/workshops.
- 4.2 Arbetsgruppernas resultat och möjlighet att delta. Nöjdhetsgrad ≥ 4 av 5.

Spaning inför verksamhetsplan 2026

Föreningen har en verksamhetsstrategi som ligger över 2 år, 2025-2026. Med aktiviteterna i denna verksamhetsplan lägger vi grunden för att kunna fortsätta arbetet inom verksamhetsområdena under 2026.