



MEDVETEN
KONSUMTION

Verksamhets- berättelse 2024

MEDVETEN KONSUMTION

Om föreningen



Föreningen Medveten Konsumtion Sverige (orgnr: 802440-6186) är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening grundad 2008.

Föreningens huvudsyfte är att främja medveten konsumtion och bidra till hållbar utveckling genom att öka kunskapen om konsumtionens effekter på natur, miljö och människa.

Medveten Konsumtion arbetar med opinionsbildning, kunskapsspridning, och politiskt påverkansarbete. Genom kampanjer och utbildningar strävar föreningen efter att öka medvetenheten om hållbar konsumtion och den cirkulära ekonomin.

Verksamheten finansieras huvudsakligen genom bidrag från Naturvårdsverket, Vinnova, föreläsningssintäkter, medlemsavgifter och samarbeten.

Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet, som hålls varje år, och styrelsen leder verksamheten mellan årsmötena. Föreningen har flera volontärer och några praktikanter samordnas och arbetsleds av styrelsemedlemmarna.

Föreningens vision är en värld av cirkulenter – en plats där konsumenter fattar mer genomtänkta beslut som tar hänsyn till miljö, rättvisa och hälsa.

Styrelsen

Vid årsmötet 2024 (2024-03-24) valdes följande personer till styrelsen:

Ordförande: Helena Byman

Ledamöter: Mari Anderson, Jennie Grute, Bill Ögren, Hillevi Hesseldal, Tytti Kaasinen, Lotta Ihse, Henrik Persson, Emma Axlycke, Caroline Nordvall, Annica Nilsson

Suppleanter: Erika Reje, Lotta Lindgren

Under året valde Henrik Persson och Lotta Lindgren att lämna sina styrelseuppdrag. Erika Reje tog då plats som ordinarie ledamot.

Konstituerande möte

Vid det konstituerande mötet valdes:

Vice ordförande: Mari Andersson

Kassör: Annica Nilsson

Sekreterare: Hillevi Hesseldahl

Styrelsemöten

Antal styrelsesammanträden: 10

Antal extra styrelsemöten: 1

Valberedning

Vid årsmötet 2024 valdes följande personer till valberedningen:

Roshan Rydell, Martina Zackrisson och Matilda Wallsten

Extra årsmöte

Föreningen höll ett extra årsmöte den 30 maj 2024 för att revidera stadgarna och säkerställa att dessa uppfyllde de demokrativillkor som ställs på ideella organisationer som söker statliga bidrag.

Styrelsens berättelse



Under 2024 fortsatte vi att sprida relevant information genom vår hemsida, sociala medier och nyhetsbrev, samt genom föreläsningar, workshops och utbildningar både digitalt och på flera platser i Sverige. Totalt hölls 5 föreläsningar under året.

Ökad synlighet

Under året uppmärksammades föreningen av flera nationella medier, inklusive Aftonbladet Debatt och SR P1 Morgon. Vi deltog också tre gånger i TV4 Nyhetsmorgon, vilket gav en räckvidd på över 500 000 tittare per avsnitt. På våra sociala medier nådde vi över 100 000 personer och ökade antalet följare till över 26 000.

Volontärverksamhet

Föreningen blev kontinuerligt kontaktad av personer som ville bidra som volontärer. Dessa hjälpte till med produktion av inlägg, artiklar och nyhetsbrev. Under året registrerades 50 volontärer, vars insatser har varit avgörande för att öka vår räckvidd och impact.

Praktikanter

Under året har föreningen haft tre praktikanter med fokus på märkningar, attityder och beteende och slowliving.

Medlemskap

Antalet medlemmar för 2024 var 169. Genom kampanjer som Circular Electronics Day och textilkampanjen ökade intresset för medveten konsumtion och cirkulär ekonomi. Under medlemsveckan 2024 erbjöds

medlemmarna rabatter och erbjudanden från samarbetande företag som främjar hållbar konsumtion.

Circular Electronics Day

Under #Circularelectronicday samarbetade vi med företag och lyfte vikten av att cirkulera teknik på ett medvetet sätt. Kampanjen fick stor räckvidd på sociala medier bland annat med hashtaggen #pantamobilen.

Textilkampanj

Kampanjen, initierad av våra volontärer, fokuserade på textilåtervinning och hållbart mode. Kampanjen fick stor spridning, inklusive nyhetsinlägg, filmklipp, och ett podcastavsnitt, vilket ledde till ökad synlighet och medvetenhet.

FashionLoop

Under Almedalsveckan arrangerade föreningen FashionLoop – en cirkulär lånegarderob, i samarbete med Telge, Purpose PR och Backing the Future. Eventet gav stor uppmärksamhet, med över 120 lånade plagg på tre dagar och en räckvidd på över 140 000 personer.

Cirkulära november

Under november presenterades dagligen ett cirkulärt tips på våra sociala medier. Kampanjen var särskilt relevant i samband med Black Friday och gav konkreta råd för hur konsumenterna kan bli mer cirkulenta och mindre konsumtionsdrivna.

Årets medvetna julklapp

För sjätte året i rad genomfördes kampanjen "Årets medvetna julklapp" i



samarbete med Klimatklubben. Årets val blev "fröpåsen", som uppmärksammades i TV4 Nyhetsmorgon och på Instagram. Kampanjen resulterade i en rapport om framtidens julhandel och en lista på 206 medvetna julklappar.

Stötta omställningen till den cirkulära ekonomin

Påverkansarbete

Under 2024 har föreningen arbetat fram ett intressepolitiskt program, med målet att påverka Sveriges politiska partier att skapa bättre förutsättningar för hållbar konsumtion. Programmet är planerat att lanseras i början av 2025.

I samband med Black Friday publicerades en debattartikel i Aftonbladet, som ledde till uppmärksamhet i SR Studio Ett och flera medieinslag.

Under 2024 har Medveten Konsumtion genomfört två webinarium i samarbete med Cradlenet. Ett webinarium som granskade EU-kandidaternas cirkulära ambitioner samt ett som granskade riksdagspartiernas cirkulära ambitioner.

Föreläsningar och workshops

Föreläsningar har genererat intäkter, och priset har anpassats efter beställarens betalningsförmåga. Föreläsningarna kommer fortsätta vara en viktig inkomstkälla för föreningen.

Podcast

Under året släppte föreningen 4 avsnitt av podden "Medveten Konsumtion", producerad av en volontär och tidigare styrelsemedlem.

Samarbeten

Föreningen har haft ett aktivt samarbete med Sveriges Konsumenter, Fair Action och har under året inlett samtal med byggföretaget ByggVesta om ett framtida samarbete med fokus på hyresgäster i hyresrätter och studentlägenheter. Vi deltar även löpande i Mistra Sustainable Consumption.

Vinnova

Tillsammans med Tranås kommun och Hello Future erhöll föreningen projektbidrag från Vinnova. Projektet "Funktionen av en stadskärna" syftar till att visa på möjligheterna för en cirkulär och hållbar stadsutveckling, och Jennie Grute är anställd för detta projekt med 20 % tjänst.

Vi är stolta över att vara en del av projektet Funktionen av en stadskärna, där vi tillsammans med Tranås Kommun och Hello Future utforskar hur stadskärnor kan omformas för att möta framtidens hållbara konsumtionsmönster.

- Helena Byman, ordförande



Årets medvetna butik

Föreningen sitter sedan flera år i juryn för att utse Årets hållbara butik som utses av Prisjakt.

Hållbar intern organisation

Finansiering

Föreningen har arbetat med att trygga sin långsiktiga finansiering. Årets resultat visar ett positivt resultat jämfört med budget. Bidrag från Naturvårdsverket och Vinnova-projektet har varit avgörande för verksamheten.

Webbsidan

Stort arbete lades på att uppdatera och förbättra webbsidan. Vi har producerat 44 nyhetsartiklar och arbetat med en stor uppdatering av "Råd & fakta"-sidorna.

Volontärer och praktikanter

Föreningen hade över 50 volontärer under året. Genom återkommande volontärmöten och ett nytt kommunikationssystem har arbetet förbättrats och effektiviserats.

Resultat vid årets slut:

- 2 bidrag erhållna
- 5 föreläsningar genomförda
- 169 medlemmar
- Över 50 volontärer
- Över 26 000 följare på sociala medier

**Tack alla medlemmar,
volontärer, styrelse-
medlemmar, följare,
samarbetspartners,
systemorganisationer och
bidragsgivare!**

**Tack för er värdefulla tid
och för er otroligt
uppskattade insats under
2024!**

**Nu samlar vi kraft. Må
2025 bli cirkulentens år!**

- Helena Byman, ordförande