

Årsredovisning

För. Medveten Konsumtion Sverige

802440-6186

Styrelsen för För. Medveten Konsumtion Sverige får härmed lämna sin redogörelse för föreningens utveckling under räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2 - 5
- Resultaträkning	6
- Balansräkning	7 - 8
- Noter	9 - 10
- Underskrifter	10

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

Verksamhet

Medveten Konsumtion Sverige (802440-6186) är en ideell förening, partipolitiskt och religiöst obunden, grundad 2008. Föreningen arbetar för att främja en mer medveten konsumtion och en hållbar utveckling genom att sprida kunskap om konsumtionens effekter på miljö, ekonomi och samhälle. Visionen är att skapa en värld av cirkulenter och ge konsumenter verktyg för att göra hållbara val.

Föreningens verksamhet under året har finansierats genom bidrag från Naturvårdsverket, intäkter från föreläsningar, medlemsavgifter, samarbeten samt projektstöd från Vinnova för perioden 2024-11-01 – 2025-09-25. Föreningen hade 169 betalande medlemmar 2024-12-31.

Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet, som hålls årligen. Styrelsen leder föreningens arbete mellan årsmötena, och verksamheten stöds av volontärer och praktikanter.

Styrelsen (valda vid årsmötet 2024-03-24):

Ordförande: Helena Byman

Ledamöter: Mari Anderson, Jennie Grute, Bill Ögren, Hillevi Hesseldal, Tytti Kaasinen, Lotta Ihse, Henrik Persson, Emma Axlycke, Caroline Nordvall, Annica Nilsson.

Suppleant Erika Reje, Lotta Lindgren, Mia Byfors

Under året har Henrik Persson och Lotta Lindgren valt att lämna styrelseuppdraget i förtid. Erika Reje har därmed agerat med mandat som ordinarie ledamot vid styrelsemötena. Mia Byfors meddelade kort efter årsmötet att hon inte kunde åta sig uppdraget

Antal protokollförda styrelsesammanträden: 10 stycken

Antal protokollförda extra styrelsemöten: 1 stycken

Valberedning

Vid årsmötet 2024 valdes följande personer som ledamöter till valberedningen; Roshan Rydell, Martina Zackrisson och Matilda Wallsten.

Föreningen kallade till ett extra årsmöte 2024-05-30. Anledningen var att stadgarna behövde ändras för att fullt ut uppfylla det demokrativillkor som ställs på ideella organisationer som söker statliga bidrag.

Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Ekonomi

Föreningens ekonomi har stabiliserats och landade i ett positivt resultat.

Arbetet med att trygga föreningen har varit en prioritet och föreningen har sökt och erhållit verksamhetsbidrag från Naturvårdsverket samt beslutat projektbidrag från Vinnova som erhöles i december och som till största del kommer att pågå under 2025. Föreningen har genomfört föreläsningar som genererat inkomst.

Fördelning kostnader ändamål och administration:

Summa kostnader ändamål: 60.842,14kr

Summa kostnader administration: 41.778,86kr

Föreningen har valt att avsluta 90-kontot och har trätt ur GIVA. Anledningen var att den lilla insamling som skett i organisationen ej motiverade den administration och rapportering som följde.

Administrationskostnaderna har under 2024 legat högt i förhållande till kostnader för ändamålet. Dock motiveras det av att föreningen under 2023 och 2024 har arbetat hårt med att få ned samtliga kostnader till att endast utgöra de nödvändiga för att hålla igång den löpande verksamheten. De administrativa kostnaderna har varit en del av dessa nödvändiga kostnader.

Under 2024 har allt arbete inom föreningen skett på ideell basis förutom i Vinnova-projektet som startade 2024-11-18. Styrelsen tillsammans med volontärer och praktikanter har tillsammans hanterat den löpande verksamheten samt drivit initiativ såsom samarbeten och kampanjer.

Väsentliga händelser

1. Större räckvidd och påverkan

Föreningen har under året fokuserat på att sprida information om medveten konsumtion genom hemsidan, sociala medier, nyhetsbrev, föreläsningar och workshops.

Några av årets kampanjer:

Årets medvetna julklapp – genomfördes i samarbete med Klimatklubben. "Fröpåsen" utsågs till årets medvetna julklapp och uppmärksammades i TV4 Nyhetsmorgon.

Cirkulära november – dagliga inlägg på sociala medier för att motverka konsumtionshetsen kring Black Week.

Textilkampanjen – en informationskampanj om textilproduktion och återbruk, med stor spridning i sociala medier och podcastformat.

Ökad synlighet i media:

Medverkan i TV4 Nyhetsmorgon vid tre tillfällen, när cirka 500 000 tittare per avsnitt.

Artiklar och debattinlägg i Aftonbladet, Sydsvenskan/HD, SR P1 Morgon och Studio Ett.

Hemsidan har nått cirka 50 000 unika besökare, och sociala medier har en räckvidd på över 100 000 personer.

Volontärverksamhet:

Fler än 50 aktiva volontärer har bidragit med innehåll till sociala medier, nyhetsbrev och administration.

2. Stöd för omställningen till en cirkulär ekonomi

Föreningen har under året arbetat aktivt för att påverka politiken och näringslivet att skapa bättre förutsättningar för hållbar konsumtion.

Politiskt påverkansarbete:

Ett intressepolitiskt program har tagits fram och planeras att lanseras under 2025.

Publicering av debattartikel i Aftonbladet under Black Friday, vilket ledde till medverkan i SR Studio Ett.

Deltagande i Sveriges första Slow Fashion Gala, tillsammans med bland andra Alice Bah Kuhnke och Wargön Innovation.

Samarbeten och projekt:

Cradlenet – två webinarium om EU- och riksdagspartiers cirkulära ambitioner.

Fashion Loop – en cirkulär lånegarderob under Almedalsveckan med 120 utlån och 140 000 visningar i sociala medier.

Vinnova-projekt – deltagande i projektet Funktionen av en stadskärna, tillsammans med Tranås kommun och Hello Future.

Mistra Sustainable Consumption – deltagande i forskningsprojektet som avslutas 2025.

3. Hållbar intern organisation

Ekonomi och finansiering:

Föreningen har genomgått en ekonomisk sanering och håller löpande kostnader på ett minimum.

Naturvårdsverket beviljade föreningen 52 000 kr i organisationsbidrag efter en överklagan till förvaltningsrätten.

Vinnova-projektet medfinansierar vissa overheadkostnader fram till september 2025.

Intäkter från föreläsningar och workshops har varit en viktig del av finansieringen.

Kommunikation och innehåll:

44 nyhetsartiklar producerade på hemsidan.

Stora delar av Råd & fakta-sidorna på webbplatsen har uppdaterats.

Fyra avsnitt av Medveten Konsumtion Podcast släppta under året.

Organisation och arbetsstruktur:

Styrelsen har organiserat sig i arbetsgrupper för att hantera föreningens olika verksamhetsområden.

Volontärverksamheten har utvecklats genom regelbundna möten och förbättrad kommunikation.

Det intressepolitiska programmet planeras att lanseras i början av 2025.

Samarbetet med ByggVesta inleds under 2025.

Styrelsen anser att föreningens verksamhet och ekonomi har utvecklats positivt under året, trots utmaningar kopplade till bidragsansökningar och omstruktureringar.

Styrelsen föreslår att årets resultat balanseras i ny räkning.

FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	2401-2412	2301-2312	2201-2212	2101-2112
Nettoomsättning	168	540	1 970	2 410
Resultat efter finansiella poster	57	-194	-84	-19
Balansomslutning	311	32	248	462

Nettoomsättningen avviker med mer än 30% då verksamheten fortsatt minska under året.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	181 618	-193 807	-12 189
<i>Resultatdisposition:</i>			
Balanseras i ny räkning	-193 807	193 807	0
Årets resultat		56 677	56 677
Belopp vid årets utgång	-12 189	56 677	44 488

RESULTATRÄKNING

1

		2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Verksamhetens intäkter			
Medlemsavgifter		18 045	11 842
Gåvor	2	688	2 062
Bidrag	3	74 710	316 000
Nettoomsättning	4	74 530	181 323
Övriga rörelseintäkter		–	29 033
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		167 973	540 260
Verksamhetens kostnader			
Ändamålskostnader		-60 842	-578 434
Administrationskostnader		-49 784	-155 376
Summa rörelsekostnader		-110 626	-733 810
Rörelseresultat		57 347	-193 550
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-83	113
Räntekostnader och liknande resultatposter		-587	-370
Summa finansiella poster		-670	-257
Resultat efter finansiella poster		56 677	-193 807
Resultat före skatt		56 677	-193 807
Årets resultat		56 677	-193 807

BALANSRÄKNING

1

	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	15 519	10 515
Övriga fordringar	8	15
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>15 527</i>	<i>10 530</i>
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	295 386	21 779
<i>Summa kassa och bank</i>	<i>295 386</i>	<i>21 779</i>
Summa omsättningstillgångar	310 913	32 309
SUMMA TILLGÅNGAR	310 913	32 309

	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Balanserat kapital	-12 189	181 618
Årets resultat	56 677	-193 807
Summa eget kapital	44 488	-12 189
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	3 747	3 567
Aktuella skatteskulder	–	15 990
Övriga skulder	12 122	4 941
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 250 556	20 000
Summa kortfristiga skulder	266 425	44 498
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	310 913	32 309

NOTER

Not 1 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisnings- och värderingsprinciper

Valt regelverk

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning

Bidrag och gåvor

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag.

Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inte ett bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Bidrag som erhållits för att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

Not 2	Erhållna gåvor	2024-12-31	2023-12-31
	Gåvor och donationer	688	2 062
		688	2 062

Not 3	Erhållna bidrag	2024-12-31	2023-12-31
	Övriga bidrag från staten	52 000	316 000
	Övriga bidrag	22 710	–
		74 710	316 000

Not 4	Rörelsens intäkter	2024-12-31	2023-12-31
	Intäkter från föredrag	74 530	181 329
	Medlemsavgifter	18 045	11 842

92 575 **193 171**

Not 5	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2024-12-31	2023-12-31
	Skuld erhållna ej utnyttjade bidrag	222 556	–
	Övriga upplupna kostnader	28 000	–
	Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	250 556	–

UNDERSKRIFTER

Helena Byman

Mari Andersson

Jennie Grute

Bill Ögren

Hillevi Hesseldal

Tytti Kaasinen

Lotta Ihse

Emma Axlycke

Caroline Nordvall

Annica Nilsson

Erika Reje

Min revisionsberättelse har lämnats

Lars Erik Engberg
Auktoriserad revisor



Document history

COMPLETED BY ALL:

07.03.2025 14:09

SENT BY OWNER:

Ida Emilsson · 06.03.2025 14:26

DOCUMENT ID:

HyPjMQvskg

ENVELOPE ID:

S1LizXPskg-HyPjMQvskg

DOCUMENT NAME:

802440-6186 För. Medveten Konsumtion Sverige 20241231.pdf
10 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
Jenny Helena Byman helena.byman@medvetenkonsumtion.se	Signed Authenticated	06.03.2025 14:48 06.03.2025 14:47	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1968/04/06) IP: 90.143.31.205
MARI ANDERSSON MariHannaAndersson@gmail.com	Signed Authenticated	06.03.2025 14:49 06.03.2025 14:42	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1987/11/16) IP: 176.10.136.186
EVA CHARLOTTE IHSE lottaihse@gmail.com	Signed Authenticated	06.03.2025 14:58 06.03.2025 14:58	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1969/06/06) IP: 83.249.101.177
JENNIE GRUTE jennie.grute@medvetenkonsumtion.se	Signed Authenticated	06.03.2025 15:15 06.03.2025 15:14	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1980/03/03) IP: 94.254.26.219
EMMA ELISABETH AXLYCKE axlycke.emma@gmail.com	Signed Authenticated	06.03.2025 15:17 06.03.2025 15:14	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1979/03/16) IP: 145.14.105.127
Hillevi Kajsa Louise Hesseldahl hillevihesseldahl@gmail.com	Signed Authenticated	06.03.2025 15:52 06.03.2025 15:51	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1994/08/25) IP: 83.187.173.127
ERIKA REJE erika.reje@gmail.com	Signed Authenticated	06.03.2025 16:31 06.03.2025 16:29	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1980/12/08) IP: 94.191.139.242
BILL ÖGREN bill.ogren@byggvesta.se	Signed Authenticated	06.03.2025 16:56 06.03.2025 16:53	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1976/05/29) IP: 109.228.136.194
CAROLINE NORDVALL	Signed	06.03.2025 18:29	eID	Swedish BankID (DOB: 1986/10/04)

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.






GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
hej@carolinenordvall.com	Authenticated	06.03.2025 18:26	Low	IP: 83.185.241.241
ANNICA NILSSON	 Signed	06.03.2025 19:27	eID	Swedish BankID (DOB: 1976/01/10)
annica.nilsson@medvetenkonsumtion.se	Authenticated	06.03.2025 15:05	Low	IP: 2.70.114.242
TYTTI KAASINEN	 Signed	06.03.2025 20:12	eID	Swedish BankID (DOB: 1979/03/21)
anna.kaasinen@hotmail.co.uk	Authenticated	06.03.2025 20:02	Low	IP: 84.217.139.80
Lars-Erik Engberg	 Signed	07.03.2025 14:09	eID	Swedish BankID (DOB: 1958/03/24)
lars.erik.engberg@mooresweden.se	Authenticated	07.03.2025 14:07	Low	IP: 185.138.67.22

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed