

### 1. Vad är skillnaden mellan linjär ekonomi, återvinningsekonomi och cirkulär ekonomi?

**Cirkulär ekonomi** bygger på ett kretslopp. Att allt produceras i ett material som ska kunna återanvändas och återvinnas eller vara biologiskt nedbrytbart. På så sätt bildas minimalt med obrukbart avfall. Materialet stannar kvar i kretsloppet och "avfallet" blir till en ny råvara som kan används till en ny produkt eller bli till energi. Fokus är på hållbarhet, minsta möjliga miljöpåverkan och lång livslängd på produkten och dess material.

**Återvinningsekonomi**- man producerar produkter som används, återvinns och sedan slängs. Ett mellanting mellan linjär och cirkulär ekonomi. Drar ner på avfall och miljöpåverkan men ej lika effektivt som cirkulärekonomi där allt tas tillvara på i alla led.

**Linjär ekonomi**- motsatsen till cirkulär ekonomi, man utvinner hela tiden nya råvaror från naturens begränsade resurser till att tillverka nya produkter, som efter användning ( ofta kort livslängd ) slängs och blir till avfall där en stor del ej kan återvinnas utan deponeras. Ger stor negativ påverkan på miljön och är ej hållbart i längden eftersom det ger mycket avfall och tar för mycket av jordens resurser.

### 2. Resonera kring huruvida följande (välj ut några eller alla) är cirkulära eller ej:

Alla exempel kan vara, bli mer eller mindre eller sluta vara cirkulära beroende på vart i kretsloppet/avfallstrappan de är. Detta beroende på hur de används, hur de har producerats från början och vart de blir av när de inte längre kan användas.

- **Sugrör av bambu/glas/metall, menskopp** är bra exempel på produkter som utvecklats från att vara engångsprodukter som resulterat i mycket avfall och mycket råvaruutvinning till att vara cirkulära i konsumtionsledet genom att kunna återanvändas och användas under en lång tid. Målet för dessa för att bli mer cirkulära är att de kan produceras av biologiskt nedbrytbara och/eller återvinna/återvinningsbara material.

- En **bärkasse i återvunnen textil** finns i det cirkulära kretsloppet redan i produktionen. Om den fortsätter att återanvändas, delas, bytas, lappas, lagas och sys om av **skraddaren** ( som bidrar till cirkulär ekonomi på detta sätt) och i slutänden återvinns igen så är cirkeln sluten och kan börja om på nytt.

- En **elbil** och en **tröja gjord av ekologisk bomull** är nyproducerade produkter av nya råvaror så produktionen är ej cirkulär. Blir elbilen en hyrbil/ingår i delningstjänst och tröjan återanvänds, delas, byts och att de sedan båda återvinns och materialet blir till nya produkter har de kommit in i det cirkulära kretsloppet.

### 3. Välj ut ett cirkulärt företag (från exempel i presentationen, eller annat) och förklara hur de jobbar med en cirkulär affärsmodell.

**Inrego**- Deras affärsidé är återanvändning av IT-utrustning genom att förlänga livslängden på smartphones, datorer och andra IT-produkter.

Det köper in och hämtar använd IT-utrustning från företag och organisationer, renoverar produkterna, raderar dem på information och lagringsmedia och säljer dem sedan vidare till företag och privatpersoner.

**4. Välj ut ett av begreppen "modulär design", "remake"/"återbruk", eller "biobaserade råvaror" och resonera kring hur det kan främja en cirkulär ekonomi.**

**Remake/återbruk** kan snabbt och enkelt främja cirkulär ekonomi eftersom det är något som är lätt för konsumenten att göra och går att implementera direkt eftersom produkter redan finns tillgängliga. Livslängden på en produkt kan tex fördubblas bara genom att byta ägare en gång. Secondhandbutiker både fysiska och på nätet finns redan på plats och kan användas av alla, likaså hyr- och delningstjänster. Ju fler som använder dessa tjänster desto större blir efterfrågan och därmed utbudet. Det är ofta billigare att köpa secondhand än nytt och att hyra/dela istf att köpa, vilket talar för det eftersom ekonomi och kostnad ofta är en avgörande faktor när man konsumerar.

Att använda de produkter man redan har hemma men kanske inte längre tycker om/använder genom att på egen hand eller ta hjälp måla om, sy om, renovera, fräscha upp, göra om produkter förlänger också lätt livslängden på produkter genom att de får nytt utseende eller en ny funktion. De känns lite som nya igen och kan minska behovet av att köpa nytt.

Både återbruk och remake håller kvar produkter i konsumtionsdelen i det cirkulära kretsloppet avsevärt längre och användarfunktionen blir större och längre i förhållande till de andra delarna i kretsloppet som kräver mer energiutvinning och större kostnad.