

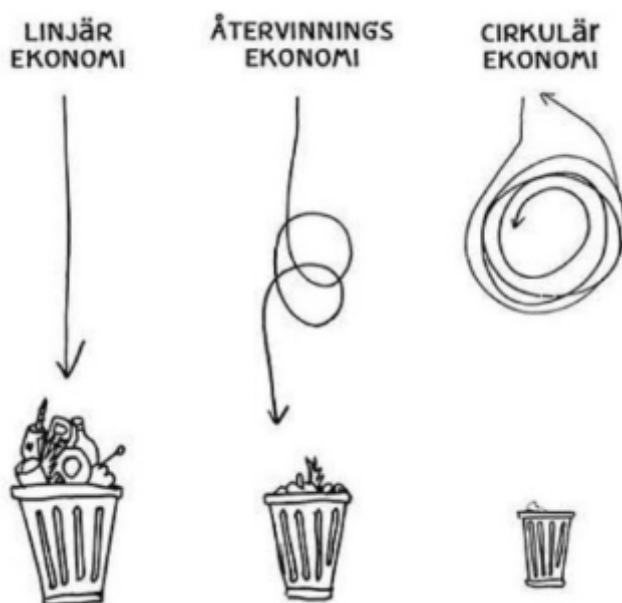
Bli en cirkulent – del 2 Cirkulär ekonomi

Vad är skillnaden mellan linjär ekonomi, återvinningsekonomi och cirkulär ekonomi?

I en linjär ekonomi har produkter ett linjärt flöde. De produceras, de används, de slängs, vilket resulterar i en stor mängd avfall.

En återvinningsekonomi bygger på en ökad del återvinning där man förlänger livslängden på det som produceras. I slutändan blir det dock ändå avfall.

I en cirkulär ekonomi försöker man hålla allt inom kretsloppet. Det produceras, används, återbrukas, återvinns, förnyas, tas till vara på, produceras på nytt. Andelen avfall hålls till ett minimum.



Resonera kring huruvida följande (välj ut några eller alla) är cirkulära eller ej:

Jag har valt att dela in sakerna/fenomenen i tre kategorier och resonerar kring dem utifrån dessa.

Material/drivmedel:

- En tröja gjord av ekologisk bomull
- Sugrör av bambu/glas/metall
- Elbil
- Menskopp

Ett mer hållbart material gör inte en vara i sig cirkulär. En tröja i ekologisk bomull som köps, används, och slängs är inte mer cirkulär än en i konventionell bomull. Dock finns det positiva aspekter i dessa olika produkter som kan bidra till ett mer cirkulärt samhälle. Sugrör i andra material än plast/papper och manskopp ersätter engångsprodukter vilket minskar avfallet. Gällande elbilar och kläder av ekologiskt material handlar det om att vi använder mer fördelaktiga material för klimatet, men det är andra aspekter som bidrar till det cirkulära samhället.

Del av ett kretslopp:

- Bärkasse i återvunnen textil
- En begagnad bok
- Klädbyte

Samtliga av dessa har tagit ett steg i den cirkulära modellen och på något sätt fått nytt liv hos en ny ägare. Den förlängda livslängden och återanvändningen gör dem till en del i en cirkulär ekonomi. De har även förutsättningarna för att fortsätta vara cirkulära genom ytterligare ägare och återvinning.

Tjänst:

- Hotell
- En hyrbil
- Skräddare

En tjänst i många fall cirkulär då den används gång på gång av flera olika användare och inte bygger på enskilt ägande. En skräddare ligger dock i gråzonen då det beror på hur tjänsten används. Den bygger på eget ägande av kläderna. Om skräddaren används för att förlänga livslängden på kläderna tycker jag man kan kalla tjänsten cirkulär. Används den för att producera kläder specifikt för en person är det trots allt ett nyproducerat plagg, även om det förhoppningsvis har högre kvalitet än en plagg från en fast fashion-kedja.

Välj ut ett cirkulärt företag (från exempel i presentationen, eller annat) och förklara hur de jobbar med en cirkulär affärsmodell.

Hackyourcloset är en prenumerationstjänst för kläder där man får fylla i sin stilprofil och därefter hyr kläder månadsvis till en fast kostnad.

Deras affärsmodell bygger på att bygga upp en garderob av ”räddade” plagg från second hand, provkollektioner och restlager. Därefter hyrs de ut månadsvis till olika kunder och Hackyourcloset står för mindre reparationer vid behov. Som konsument betalar man då för kläder som en tjänst istället för en vara och är med och tar del av en stor cirkulär garderob.

Välj ut ett av begreppen "modulär design", "remake"/"återbruk", eller "biobaserade råvaror" och resonera kring hur det kan främja en cirkulär ekonomi.

Remake handlar om att göra om en vara till en annan och på så sätt förlänga materialets livslängd. Ett exempel är att sy kaffefilter utav gamla tyger.

Genom att återbruka gammalt material till att skapa en något nytt ger man inte bara tyget nytt liv utan man ersätter även det material som annars hade gått åt till att skapa kaffefiltret. I just detta fall ersätter man även en engångsprodukt med en flergångsprodukt vilket minskar avfallet. Sedan när tyget väl har tjänat ut sitt syfte kan det lämnas till textilåtervinning för att sluta kretsloppet. Givetvis hade även det ursprungliga tyget kunnat lämnas till återvinning, men genom att ge det en längre livslängd utnyttjar man dess resurser till fullo. Avfallstrappan i tidigare kurs visade tydligt på hur återvinning först ska ske när återanvändning och återbruk inte längre är ett alternativ.